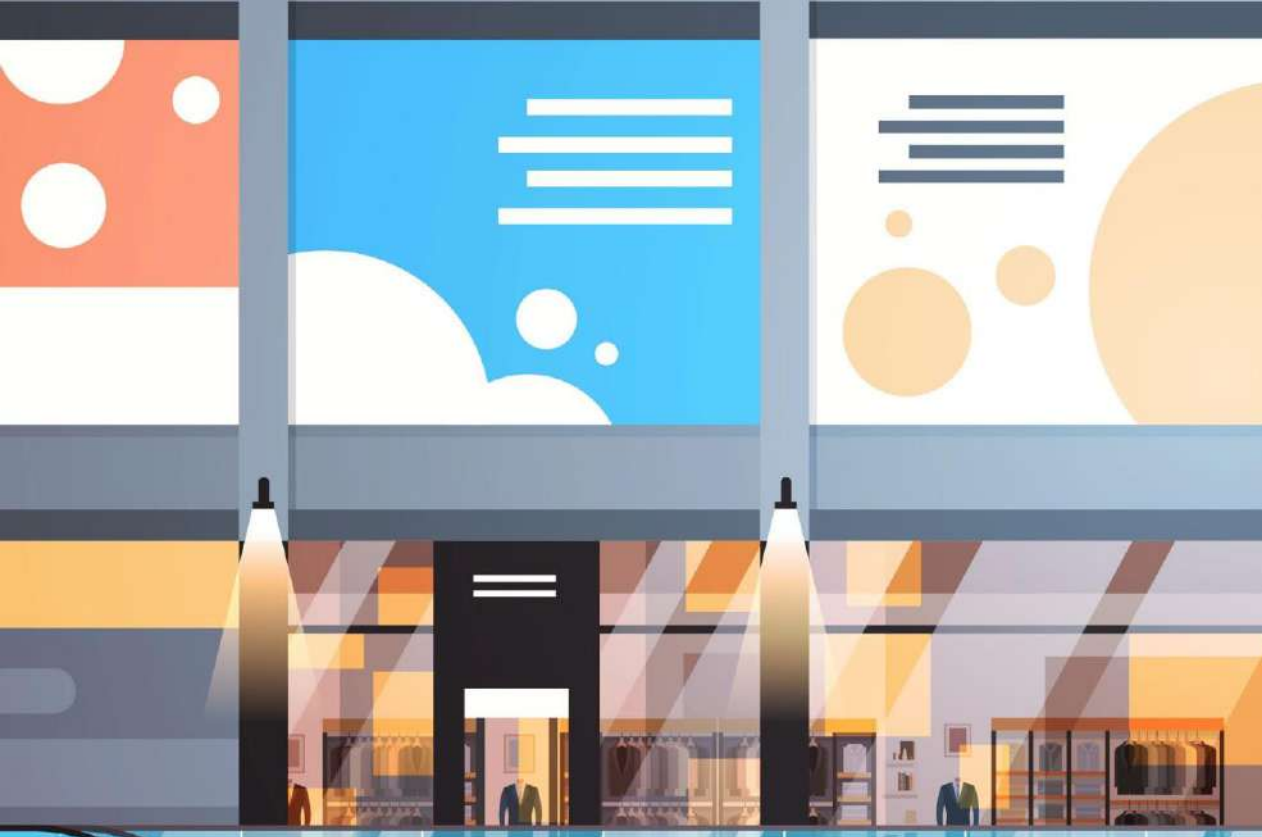
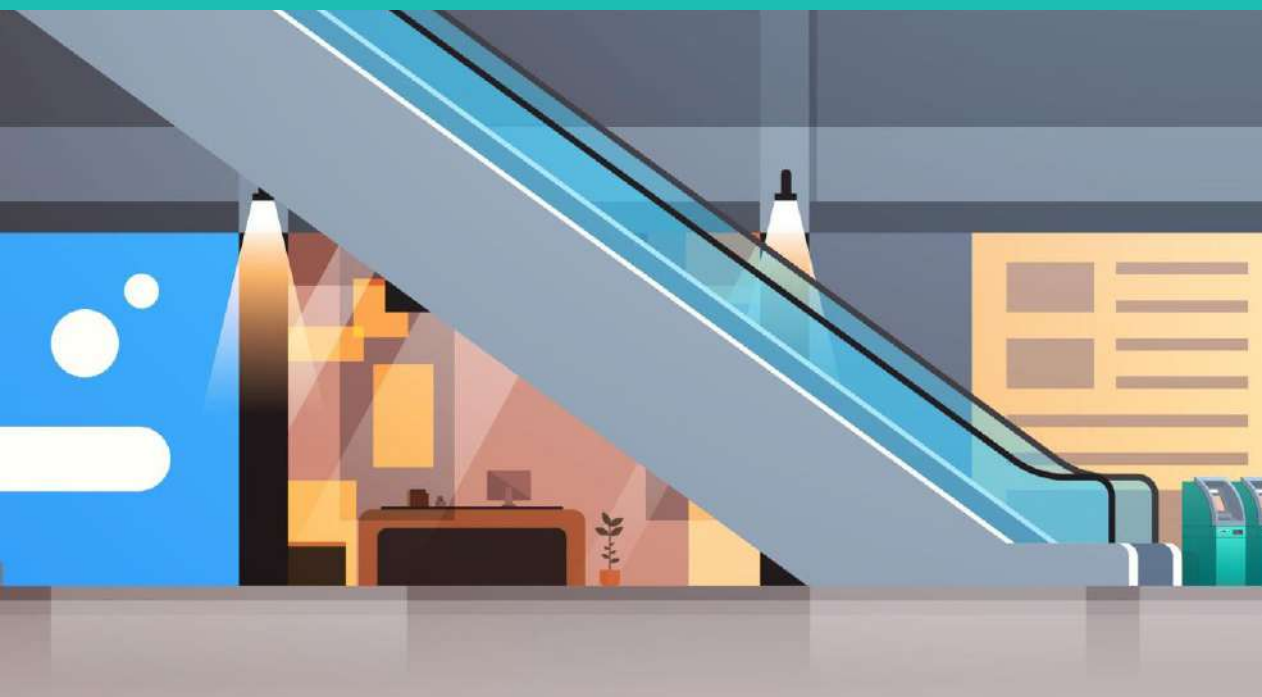




TOP IMAGE



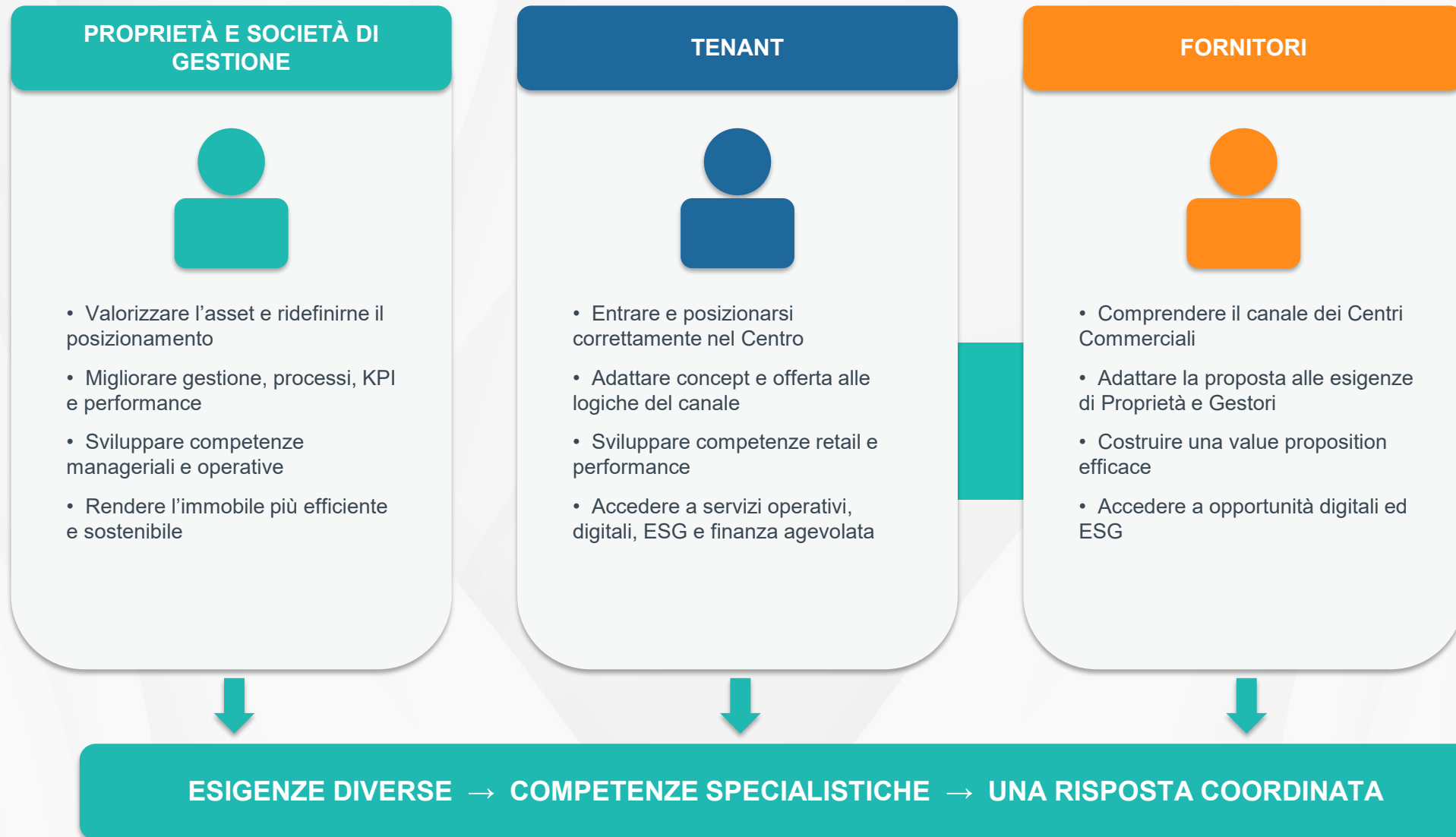
Servizi di management per i Centri Commerciali



Strategie, strumenti e formazione per valorizzare asset, partnership e performance

Esigenze diverse, un unico ecosistema

La performance del Centro Commerciale dipende dalla capacità di rispondere a esigenze diverse ma strettamente connesse.



Tre partner, un'offerta coordinata

Ogni partner porta una specializzazione distinta. Insieme ampliano le risposte disponibili per Proprietà e Gestori, Tenant e Fornitori.



**TOP IMAGE — L'ACCADEMIA DEL
RETAIL**

**STRATEGIA • RETAIL •
FORMAZIONE**

- Asset management e rilancio strategico
- Ingresso, posizionamento e adattamento dell'offerta
- Soluzioni digitali e progetti innovativi
- Formazione, coaching e sviluppo delle competenze



GRUPPO ITALIA RETAIL
COLLABORAZIONE E INNOVAZIONE

GRUPPO ITALIA RETAIL

SERVIZI • FINANZA • ESG

- Finanza agevolata
- Servizi ESG per Proprietà, Tenant e Fornitori
- Servizi operativi a supporto dei punti vendita



**GRUPPO IMPIANTI
RISTRUTTURAZIONI**
RIQUALIFICA. RISPARMIA. RIGENERA

**GRUPPO IMPIANTI
RISTRUTTURAZIONI**

**IMMOBILE • ENERGIA •
TECNOLOGIA**

- Efficientamento energetico
- Impianti e fotovoltaico integrato
- Illuminazione
- Connettività e infrastrutture

Un percorso, tre competenze

Le tre realtà lavorano in coordinamento, ciascuna sul proprio ambito, per trasformare esigenze diverse in un piano d'intervento condiviso e monitorabile.



Integrare competenze significa coordinare priorità, responsabilità e tempi, evitando che i singoli servizi procedano in modo isolato.

DALLA DIAGNOSI → AL PIANO → ALL'ATTIVAZIONE → AI RISULTATI

Servizi di management per i Centri Commerciali

Top Image con l'**Accademia del Retail** e con i suoi partner offre un insieme di servizi di consulenza strategica, accompagnamento operativo e formazione specialistica, pensati per affrontare con metodo le sfide del cambiamento e generare risultati concreti attraverso:



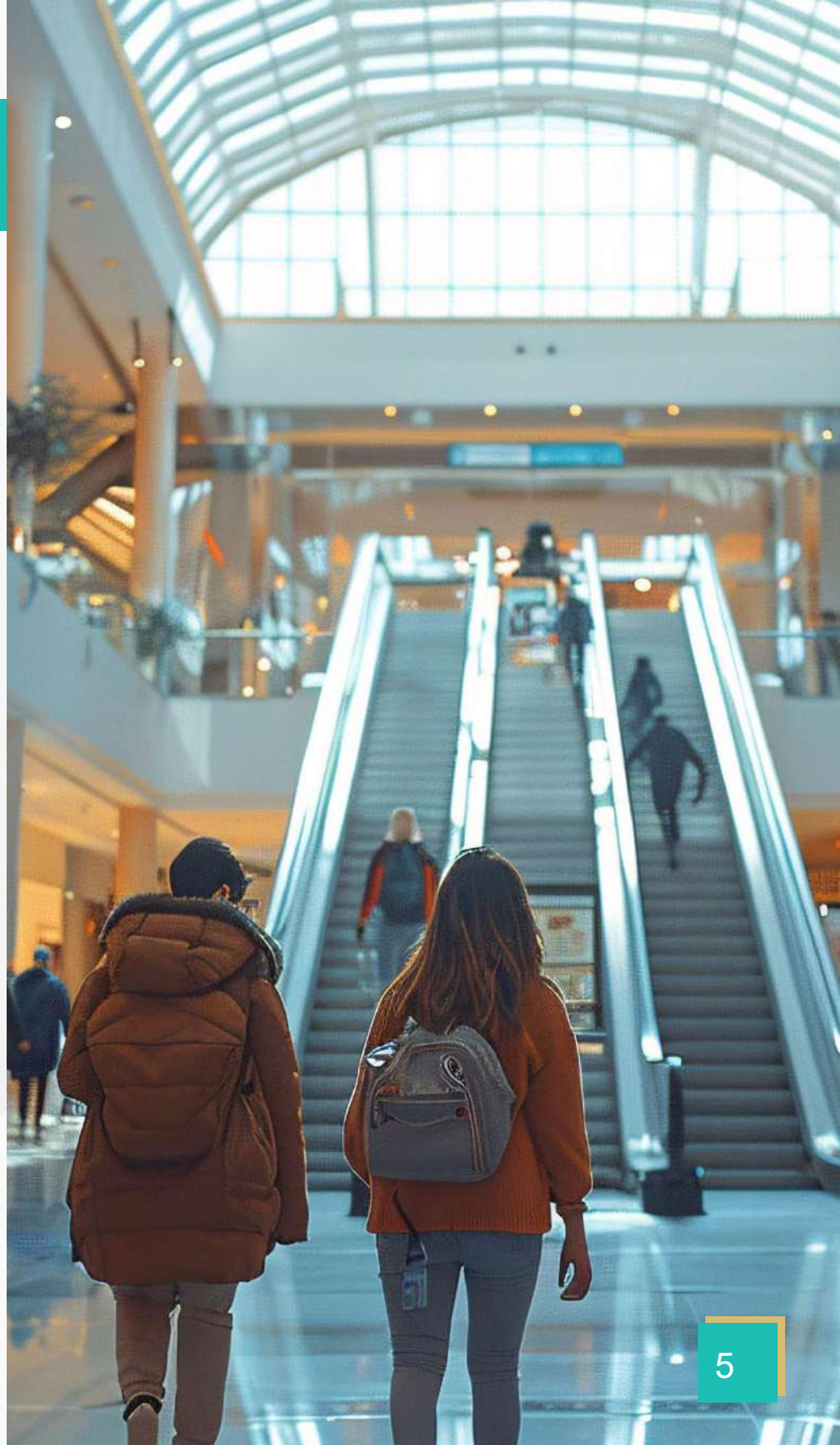
l'aiuto ai **Retailer** e **Partner commerciali** ad adattare la propria offerta alle logiche del canale,



il supporto alle **Proprietà** nella ridefinizione del posizionamento e nelle strategie di valorizzazione,



l'affiancamento di **Gestori** nello sviluppo di competenze, strumenti e processi per una gestione più efficace.



Servizi i management per i Centri Commerciali

SERVIZI PER LE PROPRIETÀ

Asset Management

Trasformazione e rilancio strategico

SERVIZI PER BRAND E FORNITORI

Ingresso e posizionamento

Adattamento dell'offerta

Soluzioni digitali e progetti innovativi

SERVIZI PER LE SOCIETÀ DI GESTIONE

Formazione per team e manager

Selezione e coaching



Servizi di Asset Management

Gestione strategica e operativa di asset commerciali e mixed-use

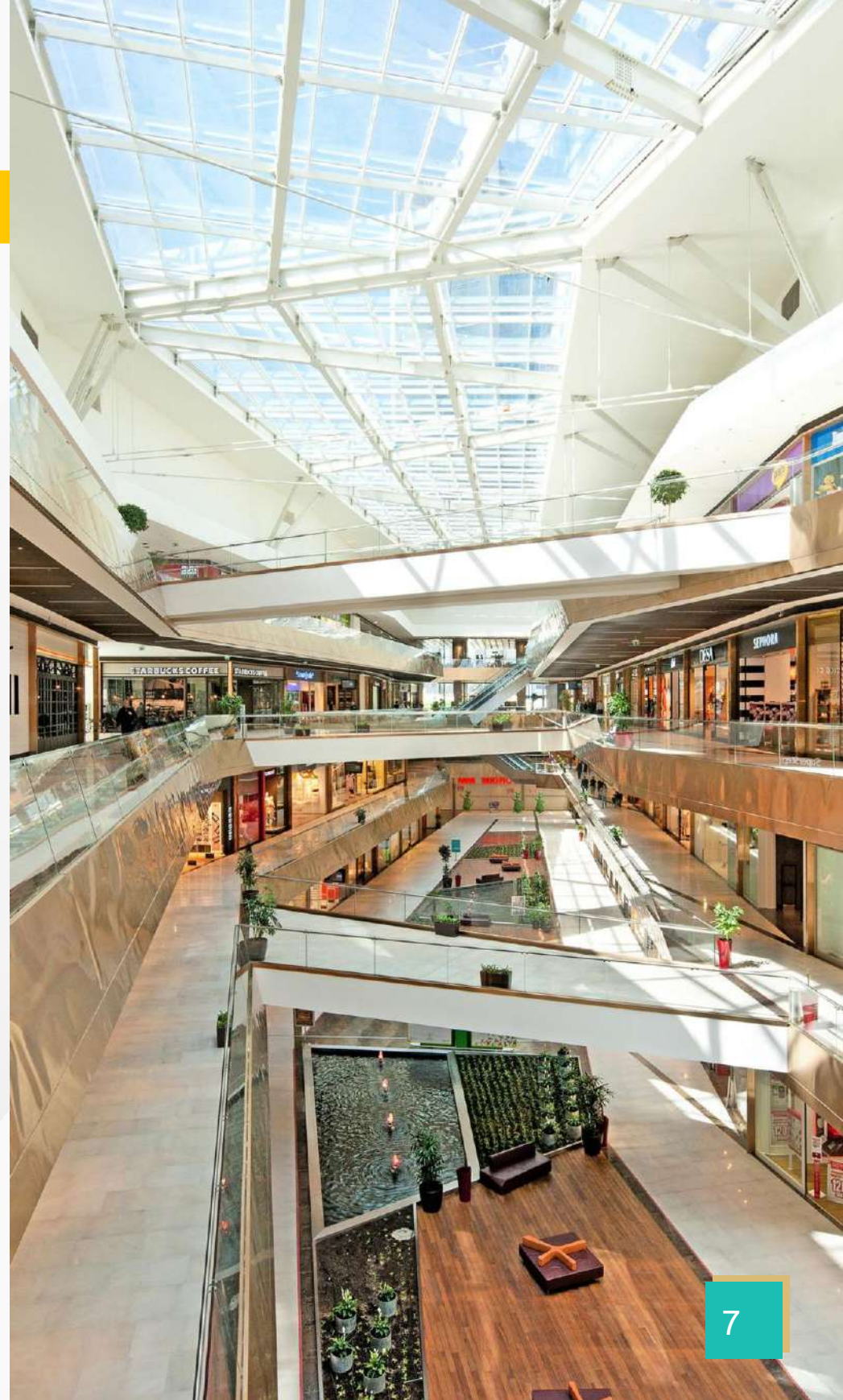
Definizione e monitoraggio di KPI reddituali, occupazionali e qualitativi

Supervisione del budget, delle spese condominiali e delle performance dei tenant

Redazione di business plan, reportistica periodica e supporto alla valorizzazione patrimoniale

Coordinamento delle società di gestione e dei fornitori

Gestione di situazioni critiche, rinegoziazione contrattuale, ottimizzazione delle relazioni con i tenant



Progetti di trasformazione e rilancio strategico

Analisi SWOT e benchmark competitivo

Ridefinizione del posizionamento e della proposta di valore

Costruzione del piano di trasformazione: layout, mix, brand experience, eventi

Integrazione tra investimenti strutturali e soft (comunicazione, marketing, contenuti)

Selezione e coordinamento dei partner operativi coinvolti

Facilitazione del dialogo tra tutti gli stakeholder

Monitoraggio e supervisione trasversale dei risultati



Ingresso e Posizionamento

Analisi del potenziale commerciale
e compatibilità con il formato

Definizione del business model e adattamento
alle logiche del canale

Selezione dei centri idonei, gestione
della candidatura e negoziazione

Tutoraggio operativo post-apertura



Adattamento dell'offerta per fornitori e servizi

Costruzione della value proposition
per interlocutori retail e immobiliari

Supporto alla strutturazione dell'offerta
commerciale per direzioni e proprietà

Introduzione relazionale e posizionamento
nel mercato di riferimento. Tutoraggio
operativo post-apertura



Soluzioni Digitali e progetti innovativi

Consulenza a startup e aziende tecnologiche
con soluzioni per il retail

Sviluppo e sperimentazione di progetti
pilota in contesti reali

Adattamento operativo, validazione
tecnica, formazione all'utilizzo

Tutoraggio operativo post-apertura



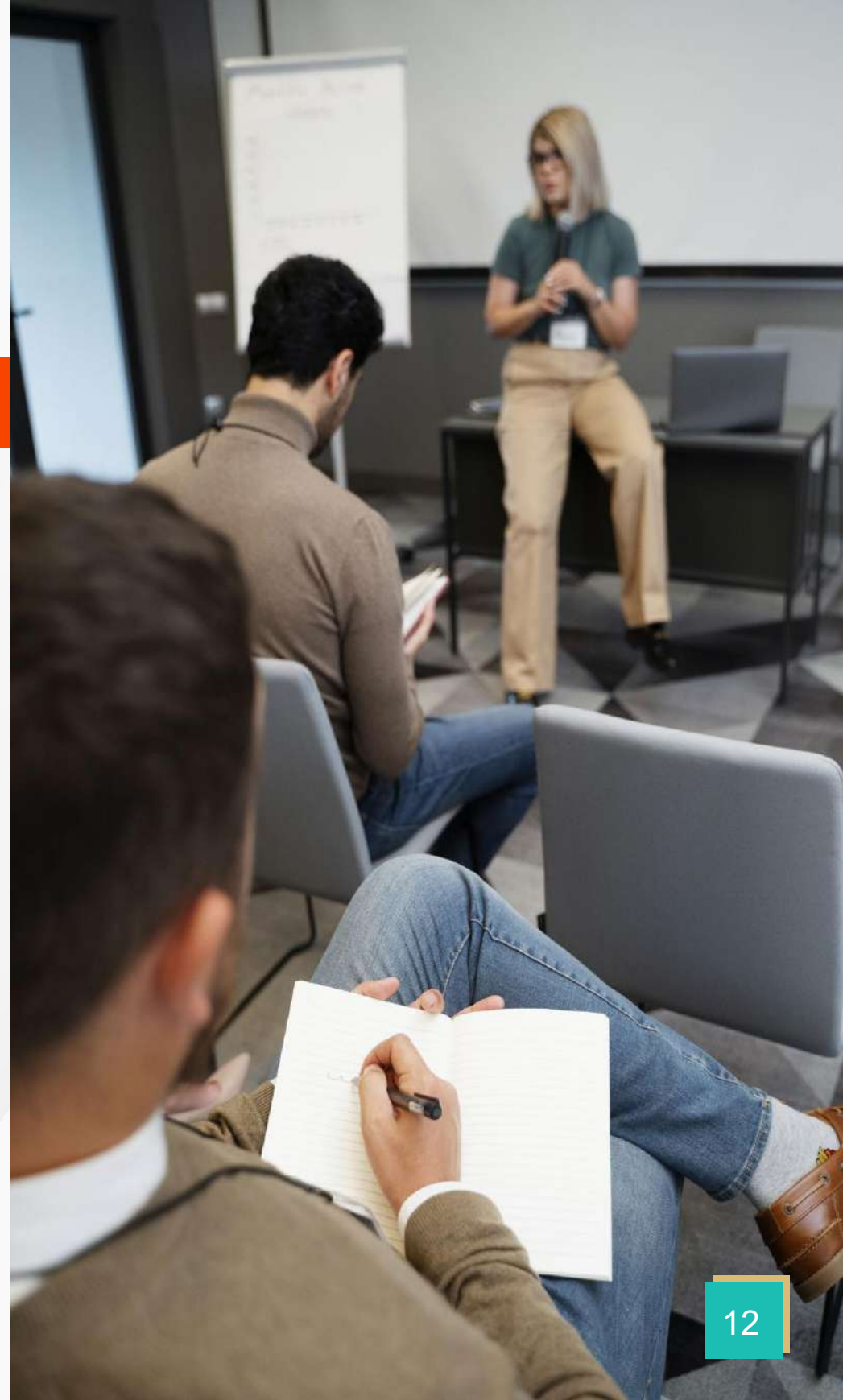
Formazione per Team e Manager

Percorsi formativi su asset management, retail operations, leasing, leadership

Workshop esperienziali, coaching individuale, team building

Formazione blended in presenza e online, anche in ambito soft skill e relazionale

Leaders Peer Coaching



Selezione e coaching

Definizione del profilo professionale
e supporto alla selezione

Assesment manageriale e strumenti
di valutazione del potenziale

Coaching individuale post-assunzione
per l'inserimento efficace nel ruolo

Coaching individuale per direttori senior e staff

Coaching individuale per cambio
mansione all'interno del team





Servizi di management per i Centri Commerciali

Vuoi saperne di più?



Chiamaci per parlare
con un nostro esperto:

tel. 349.232.234.8 - 335.7424100

